



Personalia

Naam
Leeftijd
Woonplaats

Reinald Gerritsen
44
Dordrecht

Opleidingen

1993 – 1994
1982 – 1990

Van Hogendorp Rotterdam, Reclame & Marketing (diploma)
VWO (diploma)

Cursussen

2008 – 2009
2004
2007

Leadership development, in-company Reed Business (certificaat)
Leergang Online Marketing, Lectric Opleidingen (certificaat)
Macromedia Flash, The Competence Factory (certificaat)

Software

Google Analytics; Google Adwords; HTML; Visual Website Optimizer; Axure RP (wireframes/interaction design); Adobe Photoshop; Adobe Illustrator; Wordpress; Sitecore; Clixmaster.

Werkervaring

Jan 2014 – Mrt 2014

Bookit, Amstelveen

Functie: online specialist Weekendjeweg.nl

Taken en verantwoordelijkheden:

- Uitwerken van interaction concept voor de nieuwe website van Weekendjeweg.nl aan de hand van wireframes;
- Bedenken van nieuw interactiemodel / conversiemodel, uitgaande van bestaande portfolio (overnachtingen) in combinatie met nieuw te positioneren producten (restaurants, entertainment en vervoer);
- Creëren van wireframe templates (in Balsamiq), rekening houdend met mobiele toepassing (responsive design);
- Presenteren van de ingeslagen weg aan directie;
- Meedenken over strategische keuzes ten aanzien van portfolio;
- Pitchen van online bureau met betrekking tot visual design;
- Co-creatie van wireframes met gekozen bureau (in Axure Pro).

Apr 2011 – mrt 2014

Zelfstandig Online Marketeer / Projectmanager (ZZP)

Taken en verantwoordelijkheden:

- Verschillende (ad interim) projecten of freelance werkzaamheden uitgevoerd, waaronder:

April 2013 – heden

Reed Business E-learning, Zwijndrecht / Doetinchem

Functie: Projectmanager

Taken en verantwoordelijkheden:

- Inrichting maken van het e-learning platform geschikt maken voor de verschillende eindgebruikers van Reed Business Opleidingen in samenwerking met de leverancier;
- Systeem voorzien van de juiste systeemteksten, de (aangepaste) productinformatie en de e-learning content;
- Ook zijn de bestaande marketing websites omgebouwd naar Wordpress, met als uitgangspunten:
 - o Doorvoeren van een verbeterd design met een meer 'click-to-cash' opbouw (in samenwerking met bureau Onstuimig);
 - o Herschrijven van bestaande webteksten, die bijdragen tot het verhogen van conversiepercentage (leads en sales);

- Multisite-oplossing, waardoor de verschillende websites gemakkelijker beheersbaar zijn (zowel voor contentmanagement als doorontwikkeling techniek).

Feb + mrt 2013

WishWish (Pluimen.nl), Rotterdam

Functie: Adviseur SEO

Taken en verantwoordelijkheden:

Op de website Pluimen.nl kunnen werkgevers zogenaamde 'Pluimen' voor hun werknemers aanschaffen. De Pluim kan in verschillende categorieën en bedragen worden besteld. De ontvanger kan de Pluim vervolgens verzilveren op de website van Pluimen.nl.

- Adviseren in SEO aan de afdeling Marketing:
 - verbeteren van de paginastructuur, zodat indexatie door Google beter kan verlopen;
 - het aandragen van ideeën voor content-optimalisatie (opbouw van tekst en gebruik van de juiste keywords), zodat de focuspagina's beter gaan matchen met de zoekopdracht van de bezoekers van de website;
 - research m.b.v tools als Google Adwords Keywords tool en Screaming Frog.

Okt 2012 – juli 2013

Rijndam revalidatiecentrum, Rotterdam

Functie: Projectmanager Online

Taken en verantwoordelijkheden:

Rijndam revalidatiecentrum wilde graag haar corporate website vernieuwen en meer geschikt maken voor mobiele devices. De grote hoeveelheid bestaande content is herschreven en geschikt gemaakt voor responsive design en nieuwe navigatie. Het project spitste zich toe op:

- Het adviseren van de te nemen stappen aan de Directie en afdeling Communicatie;
- Uitwerken van de roadmap;
- Het bundelen en schetsen van de ideeën in wireframes (Axure Pro);
- Het selecteren en pitchen van kandidaat ontwikkelpartijen;
- Begeleiding van de herontwikkeling van de Drupal website, in samenwerking met het bureau (Hoppinger)
- Het (her)schrijven van de content, in samenwerking met afdeling Communicatie;
- Migratie van content en contentmanagement.

Mrt 2012 – dec 2012

Reed Business Opleidingen, Zwijndrecht

Functie: Projectmanager Online

Taken en verantwoordelijkheden:

Dit project onderscheidde zich in de hoeveelheid websites die in zeer korte termijn moesten worden gebouwd en gelanceerd, samen met een parallel traject waarin de nieuwe corporate identity werd doorgevoerd. Het project kenmerkte zich door de agile aanpak, in combinatie met het werken in een sterk, multidisciplinair team:

- Rebranding traject met focus op herontwikkeling van de corporate website in Wordpress;
- Ontwikkelen van content (in samenwerking met webredacteuren), contentmigratie en SEO;
- Full service begeleiding van 13 marketing websites (Wordpress Multisite) t.b.v. niche markets.

- April 2011 – Jan 2012 **Elsevier Opleidingen / PBNA**, Zwijndrecht
Functie: Freelancer Online Marketing
Taken en verantwoordelijkheden:
- Voorselectie en pitchen van ontwikkelbureaus;
 - Herontwikkeling corporate website (Silverstripe), met focus op verbeteren van CTR en hogere e-commerce omzet uit bestaand verkeer;
 - Herschrijven van bestaande content en schrijven van nieuwe content, gericht op verhogen van conversie;
 - Verschillende workshops gegeven:
 - o Google Analytics (Yulius, Reed Business Events);
 - o Content management met Clixmaster (Reed Business Events).
- Mei 2010 – Jan 2012 **Emerce**, Hilversum
Functie: Projectmanager online (freelance)
Taken en verantwoordelijkheden:
- Doorontwikkeling van websites Emerce.nl, eGuide.nl en e-mailnieuwsbrief;
 - Coördineren van online marketing acties;
 - Contentmanagement van 'non-news' (Wordpress);
 - Initiëren en begeleiden van nieuwe releases;
 - Monitoring, begeleiden van issues.
- Jul 2008 – apr 2011 **Reed Business**, Zwijndrecht
Functie: Online Marketing Executive
Taken en verantwoordelijkheden:
- Het opzetten, coachen en sturen van het online marketing team (2 marketeers);
 - Ontwikkelen, implementeren en uitvoeren van online marketing strategie;
 - Focus op ontwikkeling van nieuwe content, toegespitst op de verschillende eindgebruikers van de website;
 - Bewaken van traffic- en conversiedoelstellingen voor gebudgetteerde omzet;
 - Vertalen doelstellingen in online marketingplannen;
 - Analyseren en optimaliseren van marketingactiviteiten;
 - Adviserende rol over inzet van e-instrumenten binnen de totale marketingmix.
- Jan 2004 – jul 2008 **Elsevier Opleidingen**, Zwijndrecht
Functie: Online marketeer
Taken en verantwoordelijkheden:
- De websites van Elsevier Opleidingen en Koninklijke PBNA;
 - Interne rapportages met behulp van Google Analytics;
 - Verhogen van bezoekersaantallen op basis van zoekmachine-optimalisatie (SEO), zoekmachine-adverteren (SEA), e-mailmarketing, online campagnes;
 - Verhogen van online conversie door content-optimalisatie (herschrijven, keywords) en usability onderzoek;
 - Content management (Sitecore);
 - Coördinatie verzending en redactie van e-mailnieuwsbrieven (Footprint).
- Jul 2001 – jan 2004 **Elsevier Opleidingen**, Zwijndrecht
Functie: Marketing Coördinator
Taken en verantwoordelijkheden:
- Marketingcommunicatie (zowel offline als online) voor diverse Business Units;
 - Schrijven van persberichten en artikelen;

- Contact met leveranciers (drukkerijen, reclamebureaus, dm-bureau, etc.);
- Bewaken van de huisstijl/kwaliteit.

Nov 1998 – jul 2001 **Klep reclameproducties**, Etten-Leur

Functie: Accountmanager

Taken en verantwoordelijkheden:

Okt 1996 – okt 1998 **McArt Projectreclame**, Papendrecht

Functie: Accountmanager

Jun 1994 – sep 1996 **Menoor Signing**, Zwijndrecht

Functie: Sales binnendienst

Sep 1991 – aug 1992 **Herlitz**, Roosendaal

Functie: Sales representative

Sep 1990 – sep 1991 **Ministerie van Defensie**, 13e PALUA, Ede

Functie: Dienstplichtig soldaat (kanonnier)

Profiel

Ik ben een gedreven en allround online marketing professional, met zowel ervaring in uitvoering als projectmanagement van projecten in e-commerce, conversie-optimalisatie, contentmarketing, SEO, SEA, usability en emailmarketing. Ik richt mij graag op de inhoud van een project of product. Naast het verbeteren van (online) rendement, vind ik het leuk om anderen te inspireren en te coachen.

Ik ben creatief en sta stevig in mijn schoenen. Ik werk goed zelfstandig maar ik vind het ook erg belangrijk in een team te kunnen werken en te sparren. Ik beschik over goede sociale en communicatieve vaardigheden. Ik ben een energieke persoon met gevoel voor humor. Ik ben in staat op verschillende niveaus te communiceren en heb een sterke overtuigingkracht. Ik ben commercieel en daarnaast klant- en service gericht ingesteld.